



Tienda Virtual: Prestashop



Teleformación



60 Horas



100%
Subvencionado

Los beneficios de tener una **tienda online** en Internet son muchos a corto y medio plazo y los costos son inferiores a otros medios de publicidad. Tener una página web donde exponer los productos o servicios es como tener un negocio abierto las 24 horas del día, los 365 días del año.

Con este **curso** aprenderás a manejar "**Prestashop**", el programa gratuito de código libre, que es una de las plataformas de venta online más utilizadas en el mundo. Aprende a crear la tienda online que se merece tu empresa.



"Learn different, learn with us."

Aprender a crear y gestionar una tienda online con Prestashop, el ecommerce más utilizado en España. Adquirir unos conocimientos técnicos básicos sobre el modo de funcionamiento de las aplicaciones web y aprender a **instalar Prestashop** tanto en un **alojamiento web** o hosting remoto como en local. Diseño web adaptado a **dispositivos móviles**, compatibilidad con navegadores web. **Personalización de la tienda online** a través de la personalización del slider, imágenes, logo, enlaces a redes sociales, etc. Configuración de **zonas y gastos de envío**, **Impuestos y métodos de pago**. **Gestión de pedidos**,

categorías, productos, atributos, características, facturas, albaranes, atención al cliente, grupos, descuentos y traducciones.



Contenidos (COMT099PO):

1. CREACIÓN DE UNA TIENDA VIRTUAL.
 - 1.1. Introducción a la tienda virtual.
 - 1.2. Tipo de nombres de dominio. Como elegir un nombre.
 - 1.3. Tipos de Hosting Web. Como elegir un Hosting.
 - 1.4. Contratación de Dominios y Hosting web.
 - 1.5. Instalación de Prestashop.
 - 1.6. Personalización del aspecto de Prestashop mediante plantillas.
2. GESTIÓN DE TIENDA VIRTUAL.
 - 2.1. Introducción al comercio virtual.
 - 2.2. Configuración General.
 - 2.3. Categorías / Productos.
 - 2.4. Módulos de pago.
 - 2.5. Módulos de envío.
 - 2.6. Clientes y Pedidos.
 - 2.6.1. Detalles y gestión de clientes.
 - 2.6.2. Detalles y gestión de pedidos.
 - 2.7. Configuración de los usuarios.
 - 2.8. Copias de seguridad.
3. GESTIÓN DE TIENDA VIRTUAL.
 - 3.1. Atributos de productos.
 - 3.2. Grupo de precios.
 - 3.3. Impuestos I.V.A.
 - 3.4. Idiomas y traducciones.
 - 3.5. Monedas.
 - 3.6. Operaciones con módulos.
 - 3.6.1. Mover y trasladar módulos.
 - 3.6.2. Instalar nuevos módulos.
 - 3.7. Importar datos de productos.
 - 3.8. Actualización de la versión.
4. CÓMO CONSEGUIR MÁS CLIENTES.
 - 4.1. Exponer adecuadamente los productos en la tienda virtual.
 - 4.2. Posicionamiento en Google y optimización SEO.
 - 4.2.1. Optimización interna de los textos.
 - 4.2.2. Creación de enlaces. Link building.
 - 4.2.3. Búsqueda de enlaces externos.
 - 4.2.4. Directorios.
 - 4.2.5. Utilización de las Estadísticas de Búsqueda de Google.
 - 4.3. Pago por clic Google Adword.
 - 4.3.1. Cómo funciona el pago por clic en Adword.
 - 4.3.2. Herramienta para palabras clave.
 - 4.4. Promoción en redes sociales.
 - 4.4.1. Promoción del negocio en Youtube, Facebook, etc.
 - 4.5. Analizar la rentabilidad de las acciones de marketing.
 - 4.5.1. Estadísticas con Google Analytics.
 - 4.5.2. Darse de alta e instalar Google Analytic.
 - 4.5.3. Analizar con Google Analytic.



Requisitos para realizar el Curso

El curso está 100% subvencionado (**gratuito**) para **trabajadores por cuenta propia (autónomos)** o **trabajadores por cuenta ajena** de los sectores:

- Consultorías, ingenierías, ETT's, contact center, servicios de prevención, investigación y desarrollo y gestión de la información.

Curso disponible para **desempleados (plazas limitadas)**.

Tendrás preferencia en la inscripción del curso si cumples uno de estos requisitos: mujeres, hombres mayores de 45 años o menores de 30 años, trabajadores/as de baja cualificación, trabajadores de PYMES (hasta 250 trabajadores), trabajadores/as con discapacidad y trabajadores a tiempo parcial o con contrato temporal.

Este curso pertenece a la convocatoria de formación Nacional 2018. Dentro de esta convocatoria podrás realizar un curso (sin límite de horas) o hasta un máximo de tres cursos con un límite de 180 horas de formación.

Realizando con éxito el curso, conseguirás un **diploma acreditativo** de la realización del curso.

¡Contacta con nosotros y te informaremos!



955 10 01 25



627 85 76 96



hola@miscursosyformacion.com