



Analítica Web



Teleformación



15 Horas



100%

Subvencionado

En internet casi todo se puede medir: personas que acceden a nuestra web, cuánto tiempo están, cuántas páginas visitan, desde dónde nos visitan... Todos estos datos nos permiten **conocer más a nuestros clientes** y **optimizar** nuestra página web para **incrementar las ventas** de nuestros productos.

“Learn different, learn with us.”



Analizar las **acciones de marketing** realizadas y tener información para poder optimizarlas. Conocer **Google Analytics** y sus funciones



Contenidos (IFCM001PO):

1. CONCEPTO Y USO DE LA ANALÍTICA WEB.

2. TRÁFICO Y AUDIENCIA.

2.1. Aspectos generales

2.2. Magnitudes relevantes

3. HERRAMIENTAS DE ANALÍTICA WEB

3.1. Google Analytics

3.2. Yahoo! Web Analytics

3.3. Otras herramientas gratuitas

3.4. Herramientas de pago



Requisitos para realizar el Curso

El curso está 100% subvencionado (**gratuito**) para todos los trabajadores por cuenta propia (**autónomos**) y desempleados.

Tendrás preferencia en la inscripción del curso si cumples uno de estos requisitos: mujeres, hombres mayores de 45 años, trabajadores de pequeñas y medianas empresas, trabajadores a tiempo parcial o con contrato temporal, etc.

Realizando con éxito el curso, conseguirás un diploma acreditativo de la realización del curso.

¡Contacta con nosotros y te informaremos!



955 10 01 25



627 85 76 96



hola@miscursosyformacion.com