



Creación de Blogs y Redes Sociales



Teleformación



60 Horas



100%
Subvencionado

Internet ha cambiado tanto nuestras vidas que no podemos mirar hacia otro lado. **Y las redes sociales**, han venido para quedarse.

Las redes sociales son las **herramientas perfectas** para que fluya la comunicación entre usuarios, son básicas para comunicarse con usuarios concretas o de cualquier parte del mundo. Hacen posible que los usuarios **desarrollen habilidades** y **aptitudes** tales como la socialización, el trabajo en equipo, etc.

“Learn different, learn with us.”



Crear y gestionar blogs como herramienta de comunicación a través de redes sociales.



Contenidos (IFCT029PO):

1. ¿QUÉ ES LA WEB 2.0?

1.1. Paso de la Web 1.0 a la Web 2.0. 1.2. Definición y características de la Web 2.0. 1.3. Principales aplicaciones de la Web 2.0.

2. INTRODUCCIÓN A LAS REDES SOCIALES.

2.1. Conceptos básicos. 2.2. Historia de las redes sociales. 2.3. La privacidad en las redes sociales. 2.4. Buenos hábitos en el uso de redes sociales. 2.5. Las redes sociales como lugar de encuentro y socialización en internet.

3. TIPOS Y USOS DE REDES SOCIALES.

3.1. Las distintas clasificaciones de redes sociales. 3.2. Redes sociales más extendidas (Facebook, Twitter, etc).

4. SERVICIOS DE ALBERGUE DE INFORMACIÓN CON COMPONENTE SOCIAL.

4.1. Youtube. 4.2. Flickr. 4.3. Slideshare. 4.4. Scribd. 4.5. Delicious.

5. INTRODUCCIÓN A LOS BLOGS.

5.1. ¿Qué es un blog? 5.2. Conceptos básicos. 5.3. Servicios de creación de blogs.

6. CREACIÓN DE UN BLOG.

6.1. Suscripción / Alta en un servicio de blog. 6.2. Panel de control. 6.3. Menú de navegación.

7. AÑADIR CONTENIDO.

7.1. Añadir artículos / entradas. 7.2. Crear categorías. 7.3. Editar entradas. 7.4. Activar / desactivar comentarios.

8. EDICIÓN AVANZADA.

8.1. Crear enlaces. 8.2. Introducir sonido. 8.3. Introducir fotos. 8.4. Introducir videos.

9. PERSONALIZACIÓN DEL BLOG.

9.1. Editar perfil. 9.2. Cambiar el diseño del blog. 9.3. Crear galería de imágenes. 9.4. Personalizar las fotos.

10. AÑADIR PLUGINS

10.1. Utilidad. 10.2. Formulario de contacto. 10.3. Contador de visitas. 10.4. Conectar el blog con las redes sociales. 10.5. Adaptación a móviles e iPads.

11. DIFUSIÓN DEL BLOG.

11.1. Crear presencia en las redes Sociales. 11.2. Portales y blogs. 11.3. Posicionamiento en buscadores y herramientas de monitorización de visitas.



Requisitos para realizar el Curso

El curso está 100% subvencionado (**gratuito**) para **trabajadores por cuenta propia (autónomos)** o **trabajadores por cuenta ajena** de los sectores de: **Consultorías, ingenierías, ETT's, contact center, servicios de prevención, investigación y desarrollo y gestión de la información.** Disponible también para **desempleados** (plazas limitadas).

Tendrás preferencia en la inscripción del curso si cumples uno de estos requisitos: mujeres, hombres mayores de 45 años o menores de 30 años, trabajadores/as de baja cualificación, trabajadores de PYMES (hasta 250 trabajadores), trabajadores/as con discapacidad y trabajadores a tiempo parcial o con contrato temporal.



Este curso pertenece a la convocatoria de formación Nacional 2018. Dentro de esta convocatoria podrás realizar un curso (sin límite de horas) o hasta un máximo de tres cursos con un límite de 180 horas de formación. Realizando con éxito el curso, conseguirás un **diploma acreditativo** de la realización del curso.

¡Contacta con nosotros y te informaremos!



955 10 01 25



627 85 76 96



hola@miscursosyformacion.com