



COMMO85PO- MARKETING Y REPUTACIÓN ONLINE: COMUNIDADES VIRTUALES.



Presencial



180 Horas



100%
Subvencionado

¡Potencia tu creatividad en línea con nuestro **Curso Gratuito de MARKETING Y REPUTACIÓN ONLINE!** Adquiere los conocimientos necesarios para desempeñar las funciones propias del perfil de Community Manager, desarrollar un plan de marketing on line en su totalidad, así como llevar a cabo las actuaciones necesarias para la gestión de reputación on line de la empresa y mejorar su posicionamiento web.

En este curso, te sumergirás en el emocionante mundo del marketing. Fomentaras tu autoestima y tu autoconfianza al desarrollar tu reputación online. Sera una experiencia enriquecedora.

Descubre cómo **crear contenidos sociales de calidad**, y manejar las redes sociales de empresas de manera rápida y sencilla.

¡Nuestro Curso Gratuito de **MARKETING Y REPUTACIÓN ONLINE!** está diseñado para que cualquier persona, sin importar su nivel de experiencia, pueda adentrarse en el mundo del desarrollo web. A través de lecciones interactivas, y ejemplos prácticos podrás aplicar los conocimientos adquiridos y mejorar tus habilidades empresariales.

No pierdas esta oportunidad de destacar visualmente en línea y cautivar a tu audiencia con aplicaciones impactantes. Regístrate ahora en nuestro Curso Gratuito de **MARKETING Y REPUTACIÓN ONLINE** y adquiere las habilidades que te permitirán crear contenido de alta calidad. ¡Aprovecha esta oportunidad y eleva el atractivo visual de tus proyectos en línea!

“Learn different, learn with us.”



Adquirir los conocimientos necesarios para desempeñar las funciones propias del perfil de Community Manager, desarrollar un plan de marketing on line en su totalidad, así como llevar a cabo las actuaciones necesarias para la gestión de reputación on line de la empresa y mejorar su posicionamiento web.



Contenidos (COMM085PO):

Contenidos teórico- prácticos:

1. LAS REDES SOCIALES EN LA EMPRESA.

- 1.1. Redes Sociales: Facebook, LinkedIn, Xing, Twitter.
- 1.2. Los Beneficios del Social Media en la Empresa.
- 1.3. Como integrar las Redes Sociales en la Estrategia corporativa.
- 1.4. Seleccionar los Canales Adecuados.
- 1.5. Medir el Impacto.

2. LA CREACIÓN DE CONTENIDOS SOCIALES.

- 2.1. Páginas web 2.0.
- 2.2. Los Blogs en la estrategia corporativa.



2.3. Integración de

plataforma en la web.

2.4. Vídeo y Fotografía.

3. **MARKETING ON-LINE.**

3.1. Introducción del Marketing en Internet.

3.2. Social Media Marketing.

3.3. Nuevo Consumidor.

3.4. Cómo detectar tendencias.

3.5. Publicidad en los Medios Sociales.

3.6. Cómo medir acciones on-line.

4. **POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES.**

4.1. ¿Qué es el posicionamiento?

4.2. Cómo funciona un buscador.

4.3. Factores “On the page”.

4.4. Factores “Off the page”.

4.5. Consejos para contratar servicios de posicionamiento en buscadores.

5. **SOCIAL MEDIA OPTIMIZATION: HERRAMIENTAS PARA ACCIONES DE SMO.**

5.1. Herramientas básicas.

5.2. Herramientas de gestión.

5.3. Herramientas de multiposting.

5.4. Herramientas de gestión integral.

5.5. Herramientas de monitorización integral.

6. **MODERACIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS EN COMUNIDADES VIRTUALES.**

6.1. Introducción.

6.1.1. Los contenidos como base de la conversación.

6.2. La importancia de los contenidos en una comunidad.

6.2.1. Tipos de comunidades.

6.2.2. Tipos de contenidos.

6.3. Tareas y responsabilidades del Community Manager.

6.3.1. El responsable de una comunidad virtual gestiona, modera y dinamiza.

6.3.2. Búsqueda, identificación y selección de contenidos y personas.

6.3.3. Caso práctico de creación, gestión, moderación y dinamización de una comunidad.

6.3.4. Contenidos comerciales para comunidades comerciales.

6.3.5. Las 3 leyes de las comunidades virtuales.

6.4. Buenas prácticas y malas prácticas.

6.4.1. La confianza es la base de una comunidad.

6.4.2. Seguimiento de contenidos, personas y marcas en la red.

6.5. Aspectos legales y propiedad intelectual.

6.6. Guía rápida para gestionar contenidos en la red.

7. **ON-LINE REPUTATION MANAGEMENT: GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN ON-LINE.**

7.1. Introducción.

7.2. ¿Qué es el ORM?

7.2.1. Definición de reputación on-line.



7.3. El plan de reputación on-line.



7.3.1. Análisis.

7.3.2. Diagnóstico.

7.3.3. Plan de activos.

7.3.4. Monitorización.

7.4. Desarrollo e implementación del plan.

7.4.1. Gestión de activos.

7.4.2. Monitorización.

7.4.3. Desarrollo del Plan de Comunicación On-line.

7.4.4. El mapa de públicos/GDI.

7.4.5. Identificación de valores de capacidad de desarrollo.

7.4.6. Construcción de contenidos en función de los grupos de interés.

7.4.7. Táctica de activos.

7.5. Análisis de la estrategia de portavocía on-line.

7.6. Principales amenazas en la estrategia de ORM.

7.6.1. Debilidades en posicionamiento en buscadores para palabras clave.

7.6.2. Carencia de portavocía en la red y falta de un protocolo de actuación.

7.6.3. Falta de propagación y socialización.

7.6.4. Desprotección ante enemigos que posicionan por falta de activos propios.

7.6.5. Otras amenazas.

7.7. Casos de gestión de reputación on-line actuales.

7.7.1. Casos de éxito.

7.7.2. Casos de situaciones de crisis.

7.8. Mejores y peores prácticas.

7.8.1. Mejores prácticas.

7.8.2. Peores prácticas



Requisitos para realizar el Curso

El curso está 100% subvencionado (**gratuito**) para **desempleados inscritos como demandantes de empleo en Andalucía**

Realizando con éxito el curso, conseguirás un **diploma acreditativo** de la realización del curso.

¡Contacta con nosotros y te informaremos!



671 05 52 88



662 51 66 77



formacionsevilla@corenetworks.es



**MIS CURSOS
Y FORMACIÓN**

COREnetworks
Making IT Easier