



Comercio en Internet. Optimización de Recursos



Teleformación



90 Horas



100%
Subvencionado

Las herramientas de las **nuevas tecnologías de la información, comunicación e Internet**, aplicadas de manera correcta y eficiente a los negocios, pueden ayudar a mejorar los **resultados económicos** y aumentar en forma escalonada la **rentabilidad y competitividad de los productos y servicios** ofrecidos por las empresas. Pero es necesario racionalizar los objetivos y canales más idóneos para cada una de las empresas o negocios, y este **curso gratuito de Comercio en Internet. Optimización de recursos** le ayudará a tomar las decisiones correctas para iniciar una andadura comercial en **Internet** y a evitar los errores más frecuentes que se generan en la toma de decisiones empresariales en el mundo online.

“Learn different, learn with us.”



Analizar en qué forma el uso de internet puede ayudarnos a **mejorar los resultados empresariales**, aprendiendo a utilizar las **herramientas** necesarias para cada caso que permitan **minimizar costes y aumentar los ingresos y clientes**. Utilizar las técnicas básicas de **presencia en redes sociales** y generar ingresos con el comercio electrónico. Desarrollar los procesos necesarios a la hora de crear una **tienda virtual**. Gestionar la **imagen en las redes sociales** y las comunidades virtuales con el objetivo de crear valor.



Contenidos (COMT066PO):

1. MINIMIZAR COSTES
 - 1.1. Web 2.0 + mundo online.
 - 1.2. Ahorra en tiempo.
 - 1.3. No pagar, o pagar menos (dentro de la legalidad).
 - 1.4. Clientes contentos, menos reclamaciones.

2. AUMENTAR LOS POSIBLES CLIENTES (MARKETING 2.0)
 - 2.1. ¿Crear una página? No siempre...
 - 2.2. Trasladar lo "tradicional" a Internet.
 - 2.3. Pensar "para" la red.
 - 2.4. Herramientas sí, ... pero no todas para todo.

3. PRESENCIA EN LAS REDES SOCIALES
 - 3.1. Que hablen de nosotros.
 - 3.2. Que hablen bien de nosotros.
 - 3.3. Mirar hacia el futuro: Web 3.0 y marketing 3.0.

4. CREAR INGRESOS (COMERCIO ELECTRÓNICO)
 - 4.1. Soluciones antes de crear una tienda virtual.
 - 4.2. Quiero una tienda...
 - 4.3. Mejorar el proceso de cobro.
 - 4.4. M- Commerce.
 - 4.5. Aspectos legales.



Requisitos para realizar el Curso

El curso está 100% subvencionado (**gratuito**) para trabajadores del sector comercio, estaciones de servicio, aparcamientos, garajes, grandes almacenes y desempleados.

Tendrás preferencia en la inscripción del curso si cumples uno de estos requisitos: mujeres, hombres mayores de 45 años, trabajadores de pequeñas y medianas empresas, trabajadores a tiempo parcial o con contrato temporal, etc.

Realizando con éxito el curso, conseguirás un **diploma acreditativo** de la realización del curso.

¡Contacta con nosotros y te informaremos!



955 10 01 25



627 85 76 96



hola@miscursosyformacion.com