



## Marketing en la Actividad Comercial



Teleformación



160 Horas



100%  
Subvencionado

El Plan de Marketing Comercial mejora la orientación de la empresa al mercado, creando y aportando valor para el cliente. Este curso te permitirá detectar oportunidades de negocio para sacarles el máximo partido.

Para tener una estrategia eficiente, que genere resultados, un paso indispensable es el Plan de Marketing Comercial, es un pilar fundamental para diseñar tus proyectos empresariales, o emprender tu negocio.

*“Learn different, learn with us.”*



Identificaremos los elementos básicos relativos a marketing, el mercado, el producto, los precios, la investigación comercial, el consumidor, la distribución y la comunicación comercial necesarios para ser capaz de desempeñar las funciones de apoyo y colaboración en la aplicación y seguimiento de las políticas de marketing en la empresa.

## **Contenidos (COMM052PO):**

- INTRODUCCIÓN AL MARKETING
- EL MERCADO
- EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
- EL PRECIO
- LA DISTRIBUCIÓN
- LA COMUNICACIÓN COMERCIAL
- EL PLAN DE MARKETING

## **Requisitos para realizar el Curso**

El curso está 100% subvencionado (**gratuito**) para trabajadores del sector comercio, estaciones de servicio, aparcamientos, garajes, grandes almacenes y desempleados.

Tendrás preferencia en la inscripción del curso si cumples uno de estos requisitos: mujeres, hombres mayores de 45 años, trabajadores de pequeñas y medianas empresas, trabajadores a tiempo parcial o con contrato temporal, etc.

Realizando con éxito el curso, conseguirás un **diploma acreditativo** de la realización del curso.

¡Contacta con nosotros y te informaremos!



955 10 01 25



627 85 76 96



[hola@miscursosyformacion.com](mailto:hola@miscursosyformacion.com)