



Gestión del Marketing 2.0



Teleformación



90 Horas



100%


Subvencionado

Con este curso aprenderás todo lo necesario sobre la tecnología web 2.0 en relación con el **marketing digital** y acciones que puedes realizar para **atraer clientes**: **E-mail marketing**, **publicidad online**, **Social media**, etc., y cómo medir el resultado de esas acciones para obtener el **máximo rendimiento de tu inversión**.

“Learn different, learn with us.”



Utilizar las **técnicas de marketing 2.0**, y reconocer sus aplicaciones en la reputación y presencia web de las organizaciones. Potenciar los beneficios de la empresa desde todas las herramientas posibles, como el E-Mail Marketing para captación de clientes y mantenerles informados; diferentes formas de venta y publicidad e incluso un trato comercial en RR.SS



Contenidos (COMM040PO):

1. INTRODUCCIÓN A LA TECNOLOGÍA WEB 2.0.
2. MÁS ALLÁ DEL BANNER.
3. EMAIL MARKETING, UN ARMA DE DOBLE FILO.
4. ELIGIENDO LAS PALABRAS ADECUADAS.
5. ESCUCHAR A LOS SOCIAL MEDIA.
6. VIRALIZAR EL MENSAJE.
7. GESTIONAR LA REPUTACIÓN ON-LINE.
8. ANALÍTICA WEB.



Requisitos para realizar el Curso

El curso está 100% subvencionado (**gratuito**) para trabajadores del sector contact center, estaciones de servicio, aparcamientos, garajes, grandes almacenes y desempleados.

Tendrás preferencia en la inscripción del curso si cumples uno de estos requisitos: mujeres, hombres mayores de 45 años, trabajadores de pequeñas y medianas empresas, trabajadores a tiempo parcial o con contrato temporal, etc.

Realizando con éxito el curso, conseguirás un **diploma acreditativo** de la realización del curso.

¡Contacta con nosotros y te informaremos!



955 10 01 25



627 85 76 96



hola@miscursosyformacion.com