



Perfil y Funciones del Gestor de Comunidades virtuales



Teleformación



80 Horas



100%
Subvencionado

El **gestor de una comunidad virtual** (Community Manager) es quien actúa como auditor de la marca en los **medios sociales**. Cumple un nuevo rol dentro del **marketing**, la publicidad en Internet y la documentación. Un **Community Manager** es la persona encargada de sostener y acrecentar las relaciones de la empresa con sus clientes en el ámbito digital, gracias al conocimiento de las necesidades y los planteamientos estratégicos de la organización y los intereses de los clientes.

“Learn different, learn with us.”



Crear, analizar, entender y direccionar la información producida para las **redes sociales**, monitorizar las acciones que se ejecutan y crear estrategias de **comunicación digital** con un único objetivo que será establecer una comunicación con los clientes.



Contenidos (COMM005PO):

1. EL COMMUNITY MANAGER

- 1.1. ¿QUÉ ES UN COMMUNITY MANAGER?
- 1.2. ¿CUÁLES SON LAS TAREAS DE LAS QUE SE ENCARGA UN COMMUNITY MANAGER?
- 1.3. HABILIDADES, APTITUDES Y ACTITUDES DEL COMMUNITY MANAGER.
- 1.4. EL DÍA A DÍA DE UN COMMUNITY MANAGER.
- 1.5. CONOZCAMOS A ALGUNOS COMMUNITY MANAGER DE EMPRESAS ESPAÑOLAS.
- 1.6. EVALUACIÓN DE LAS FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES ACTUALES DE UN COMMUNITY MANAGER.
- 1.7. DEFINIR LAS METAS DE UN COMMUNITY MANAGER.
- 1.8. TIPOS DE COMMUNITY MANAGER.

2. FUNCIONES DEL COMMUNITY MANAGER

- 2.1. ESCUCHAR.
- 2.2. CIRCULAR ESTA INFORMACIÓN INTERNAMENTE.
- 2.3. EXPLICAR LA POSICIÓN DE LA EMPRESA A LA COMUNIDAD.
- 2.4. BUSCAR LÍDERES, TANTO INTERNA COMO EXTERNAMENTE.
- 2.5. ENCONTRAR VÍAS DE COLABORACIÓN ENTE LA COMUNIDAD Y LA EMPRESA



Requisitos para realizar el Curso

El curso está 100% subvencionado (**gratuito**) para **trabajadores por cuenta propia (autónomos)** o **trabajadores por cuenta ajena** de los sectores:

- Comercio, Administraciones de loterías y promoción, degustación, merchandising y distribución de muestras.

Curso disponible para **desempleados (plazas limitadas)**.

Tendrás preferencia en la inscripción del curso si cumples uno de estos requisitos: mujeres, hombres mayores de 45 años o menores de 30 años, discapacitados, trabajadores de PYMES (hasta 250 trabajadores) y trabajadores a tiempo parcial o con contrato temporal.

Realizando con éxito el curso, conseguirás un **diploma acreditativo** de la realización del curso.

Este curso pertenece a la convocatoria de formación Nacional 2018. Dentro de esta convocatoria podrás realizar un curso (sin límite de horas) o hasta un máximo de tres cursos con un límite de 180 horas de formación.

¡Contacta con nosotros y te informaremos!



955 10 01 25



627 85 76 96



hola@miscursosyformacion.com