



MIS CURSOS
Y FORMACIÓN

COPE
networks



Comercio Electrónico



Teleformación



40 Horas



100%
Subvencionado

En la actualidad los modelos de negocio han experimentado grandes cambios debido a los avances tecnológicos y sobre todo a Internet. Con este curso aprenderás a utilizar el **marketing en la red** y así poder **promocionar sitios web**.

“Learn different, learn with us.”



Adquirir conocimientos sobre los fundamentos, procedimientos y herramientas disponibles en internet para el **marketing y la comercialización** electrónica dentro del marco legal y conforme a los medios de pago más utilizados.



MIS CURSOS
Y FORMACIÓN

COPE
networks



Contenidos (ADGG010PO):

1. Introducción.

- 1.1. La sociedad de la información. Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.
- 1.2. Nuevos medios: internet y el comercio. Internet y la empresa.

2. El comercio electrónico.

- 2.1. Concepto. 2.2. Negocios en la red. Modelos de negocio. 2.3. Ventajas e inconvenientes frente al mercado tradicional. 2.4. Tipos de comercio electrónico. 2.5. Relación cliente-proveedor. 2.6. El proceso de compra. 2.7. Comercio electrónico según el medio utilizado.

3. La tienda electrónica.

- 3.1. Promoción sitios webs. 3.2. Tiendas virtuales o productos 3.3. Servicios en internet y medios digitales.

4. Marketing en la red.

- 4.1. marketing "one to one". El cliente "on line". 4.2. Herramientas de gestión y administración de un sitio web. 4.3. Plan de marketing on line. 4.4. Herramientas clave: comunicación y logística. 4.5. El proceso de venta por Internet. 4.6. Técnicas de captación y fidelización de clientes. 4.7. Soportes para el comercio electrónico. E-Recursos humanos. 4.8. Los infomediarios. Proveedores de soluciones.

5. CRM. Estrategias y técnicas para la confección de campañas de marketing y publicidad online.

6. Difusión.

- 6.1. Plataformas tecnológicas. 6.2. Transmisión de información. 6.3. Ventajas e inconvenientes.

7. Entorno jurídico.

- 7.1. Contratación electrónica e imposición fiscal. 7.2. Protección de datos, dominios y ética.
- 7.3. Seguridad en las compras. 7.4. Medios de pago disponibles.



Requisitos para realizar el Curso

El curso está 100% subvencionado (**gratuito**) para **trabajadores por cuenta propia (autónomos)** o **trabajadores por cuenta ajena** de los sectores:

- Consultorías, ingenierías, ETT's, contact center, servicios de prevención, investigación y desarrollo y gestión de la información.

Curso disponible para **desempleados (plazas limitadas)**.

Tendrás preferencia en la inscripción del curso si cumples uno de estos requisitos: mujeres, hombres mayores de 45 años o menores de 30 años, trabajadores/as de baja cualificación, trabajadores de PYMES (hasta 250 trabajadores), trabajadores/as con discapacidad y trabajadores a tiempo parcial o con contrato temporal.

Este curso pertenece a la convocatoria de formación Nacional 2018. Dentro de esta convocatoria podrás realizar un curso (sin límite de horas) o hasta un máximo de tres cursos con un límite de 180 horas de formación.

Realizando con éxito el curso, conseguirás un **diploma acreditativo** de la realización del curso.

¡Contacta con nosotros y te informaremos!



955 10 01 25



627 85 76 96



hola@miscursosyformacion.com