



## Comercio Electrónico y Plan de Marketing



Teleformación



70 Horas



100%

Subvencionado

Las herramientas de las **nuevas tecnologías de la información, comunicación en Internet**, aplicadas de manera correcta y eficiente a los negocios, pueden ayudar a mejorar los **resultados económicos** y aumentar en forma escalonada la **rentabilidad y competitividad de los productos y servicios** ofrecidos por las empresas. Pero es necesario racionalizar los objetivos y canales más idóneos para cada una de las empresas o negocios.

Este **curso gratuito de Comercio electrónico y Plan de Marketing**, le ayudará a tomar las decisiones correctas para iniciar una andadura comercial en **Internet** y a evitar los errores más frecuentes que se generan en la toma de decisiones empresariales en el mundo online. El **plan de marketing** es esencial para orientar tus acciones promocionales y asegurarte de que responden a los objetivos de tu negocio.

*“Learn different, learn with us.”*



Analizar en qué forma el uso de internet puede ayudarnos a **mejorar los resultados empresariales**, aprendiendo a utilizar las **herramientas** necesarias para cada caso, permitiendo así **minimizar costes y aumentar los ingresos y clientes**. Utilizar las técnicas básicas de **presencia en redes sociales** y generar ingresos con el comercio electrónico. Desarrollar los procesos necesarios a la hora de crear una **tienda virtual**. Conocer los conceptos básicos del Marketing. Elaborar un **plan de marketing digital** adecuado. Conocer y manejar las distintas **herramientas de promoción en Internet**. **Diseñar una web comercial efectiva**.



## Contenidos:

### Módulo 1: Comercio electrónico

1. 1. MINIMIZAR COSTES
2. 2. AUMENTAR LOS POSIBLES CLIENTES (MARKETING 2.0)
3. 3. PRESENCIA EN LAS REDES SOCIALES
4. 4. CREAR INGRESOS (COMERCIO ELECTRÓNICO)

### Módulo 2: Fundamentos del Plan de Marketing en Internet

1. 1. CONCEPTOS BÁSICOS DE MARKETING
2. 2. MARKETING EN INTERNET
3. 3. PROMOCIÓN Y HERRAMIENTAS PROMOCIONALES EN INTERNET
4. 4. DISEÑO DE UNA WEB COMERCIAL EFECTIVA



## Requisitos para realizar el Curso

El curso está 100% subvencionado (**gratuito**) para trabajadores por cuenta propia (**autónomos**), grandes almacenes, industrias fotográficas, producción audiovisual, exhibición cinematográfica, salas de fiestas y desempleados.

Tendrás preferencia en la inscripción del curso si cumples uno de estos requisitos: mujeres, hombres mayores de 45 años, trabajadores de pequeñas y medianas empresas, trabajadores a tiempo parcial o con contrato temporal, etc.

Realizando con éxito el curso, conseguirás un **diploma acreditativo** de la realización del curso.

¡Contacta con nosotros y te informaremos!



955 10 01 25



627 85 76 96



[hola@miscursosyformacion.com](mailto:hola@miscursosyformacion.com)